

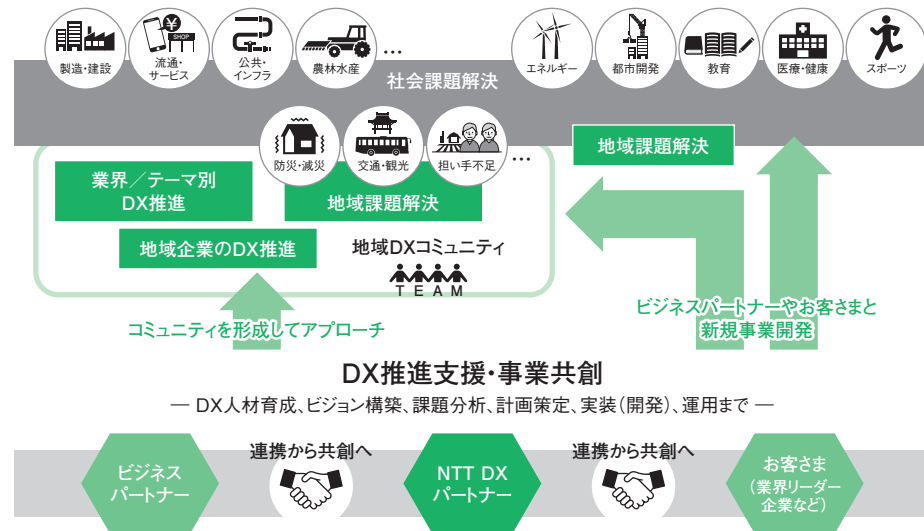
DXコンサルティング、デジタルプラットフォームを通じた、地域の企業、大学、自治体の事業変革を支援する「NTT DXパートナー」

●設立背景

現在、社会全体がSDGsへの対応やリモートを中心とした新たな社会生活へのシフトなど、大きな環境変化に直面しています。このような変化に対応するべく、企業は従来のIT化に留まらずデジタル変革（DX）の必要性に迫られています。その一方で、大企業と異なり、地域の中小企業や自治体などでは、DXに十分取り組めていない実態があります。

こうした背景を踏まえ、NTT DXパートナーでは、これまでNTT東日本で培ってきたICT活用のノウハウ、地域社会との深いつながり、豊富なアセットなどを活かし、地域企業や大学などに対する通信分野に留まらないDXコンサルティングと、その先のデジタルプラットフォームやシステム実装・推進までを共創・伴走型でワンストップ支援に取り組んでいきます。

●NTT DXパートナーの事業内容



●会社概要

- (1) 会社名：株式会社NTT DXパートナー
- (2) 本社所在地：東京都新宿区西新宿3-19-2
- (3) 資本金：4.9億円
- (4) 株主：東日本電信電話株式会社（100%）
- (5) 設立年月日：2022年1月31日

●事業内容

デジタル変革（DX）を通じて通信分野に留まらないコンサルティング業務、その先のデジタルプラットフォームやシステム実装・推進まで協創していきます。

- 地域循環型価値創造モデルの開発、実装支援
 - (1) 産官学を巻き込んだ地域循環型での課題解決モデルの開発、伴走支援
 - (2) 地域DXコミュニティの形成とコミュニティ参画企業へのDX推進支援
- DXコンサルティングを中心とした企業、大学、自治体の事業変革支援
 - (1) DX構想・戦略策定、実行計画策定と伴走支援
 - (2) DX人材育成および育成のためのノウハウ提供
 - (3) 地方創生・SDGs・脱炭素を実現するためのSX（サステナビリティトランスフォーメーション）戦略の立案・伴走支援
- ビジネスパートナーやお客さまと共創する新規事業開発の支援
 - (1) CX / UX（カスタマーエクスペリエンス / ユーザーエクスペリエンス）デザインのモデル構築などによる顧客再創造を通じた新規事業開発支援
 - (2) 業種 / 分野ごとの業界DXに向けたアプリケーションなどの開発、運用、保守
- デジタルプラットフォームやシステムの構築、運用、保守事業
 - (1) プラットフォーム構築、AI活用、データ収集・分析を活かしたサービス開発・技術支援
 - (2) NTT東日本グループの技術・ノウハウを活用した業務改革・BPR支援

●今後の展開

地域全体のDX推進による地域企業の事業変革や住民起点での価値の再創造を実現し、地域（まち）に住む人々のウェルビーイングの最大化にも取り組んでいきます。

また、DXの先にあるSX領域についても、伴走者としてすべてのステークホルダーに対して持続可能な事業運営を実現するためのサポートにチャレンジしていきます。